

В качестве результатов мы ожидаем повышение лояльности целевой аудитории, высокой конверсии – привлечение аудитории через Интернет, а также позиционирование бренда как экспертов в своей отрасли, что положительно скажется на имидже бренда в целом.

Библиография:

1. Попов А. В. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 142 с.
2. Рейтинг блогов рунета [Электронный ресурс]. URL: <http://blogs.yandex.ru/top/>
3. Рекомендательный сервис Имхонет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.imhonet.ru>
4. Фламп – отзывы покупателей о компаниях вашего города [Электронный ресурс]. URL: <http://ekaterinburg.flamp.ru>
5. Чумиков А. Н. Новые media relations: конспект лекций. М., 2011. 8 с.
6. Ющук Е. Л. Блог: создать и раскрутить. М.: Вершина, 2008. 68 с.

Гапонова Ксения

*Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург*

Применение технологии «soft power» в политике России

Современная международная повестка дня, как и прежде, акцентирована на использовании жесткой военной силы в качестве приоритетного средства сохранения национальной безопасности и влияния на мировое сообщество. Но, несмотря на видимую прагматику, в мировой политике заметно возросла роль «soft power» («мягкая сила»), так как ее инструменты существенно усиливают влияние стран в системе международных отношений.

Инструменты воздействия «мягкой силой» были успешно использованы США на пути достижения мирового лидерства. Сегодня многие страны, в том числе и Россия, стараются адаптировать американский опыт в собственной политике. Проблемой исследования является ориентация на применение «мягкой силы» в политике России.

Термин «мягкая сила» ввел в международный лексикон американский политолог Джозеф Най. Понятие «сила» всегда интересовало американцев, в особенности политическую и военную элиту. В переводе с английского языка слово «power» многозначно, в нем собраны понятия силы, влияния, мощи и др. Джозеф Най определяет понятие силы как возможность добиться от других желаемых результатов [1]. Сила подразумевает наличие тех или иных ресурсов и умения эти ресурсы использовать для достижения целей. В международных отношениях принято считать основными ресурсами власти военную мощь и экономическую мощь государства. Именно эти виды ресурсов Най определяет в качестве жесткой силы государства. По словам Найя, государство обладает также и иными видами ресурсов – «мягкой

силой». Это прежде всего культура страны, политические принципы, проводимая внешняя политика и др. Данные виды ресурсов также позволяют добиваться желаемых результатов и работать на повышение привлекательности образа государства. Таким образом, применение технологии «мягкая сила» основано на привлекательности идей государства, его культуры, идеологии и институтов. Мягкая сила позволяет добиваться желаемого без использования экономической и политической мощи путем побуждения политических лидеров и общественности относиться с большим пониманием и интересом к политике государства.

Г. Филимонов проанализировал реализацию этой технологии со стороны США в двух направлениях – официальном и так называемом неофициальном [2]. В соответствии с его исследованиями в официальном направлении реализацией внешней культурной политики и мягкой силы США занимались и занимаются такие институты как бюро по делам образования и культуры Государственного департамента США, информационное агентство США (ЮСИА), филантропические фонды и спонсорские организации. В неофициальном направлении реализации «мягкой силы» США способствовал голливудский кинематограф, средства массовой информации, музыка и шоу-бизнес, молодежные субкультуры.

Возвращаясь к проблеме нашего исследования, можно выделить институты, которые осуществляют политику «мягкой силы» в России. К подобным организациям можно отнести Российский центр международного научного и культурного сотрудничества (Росзарубежцентр), Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), Федеральное государственное учреждение Российская государственная радиовещательная компания «Голос России», телеканал «Russia Today» и др. Таким образом, можно утверждать, что в России имеются институты, которые используют «мягкую силу» во внешней политике государства.

В 2012 году компания «Ernst & Young» совместно с московским институтом «Сколково» провели исследования и вывели «индекс мягкой силы» быстрорастущих рынков (Rapid Growth Market Soft Power Index) [3]. За основу исследования «мягкой силы» государств были выбраны три критерия: целостность (честность), интеграция в глобальную экономику и имидж. В целостность входят такие понятия, как верховенство закона, индекс свободы граждан, процент голосования на выборах, выбросы парниковых газов. В интеграцию в глобальную экономику входят такие понятия, как миграция в стране, рейтинг университетов на мировой арене, знание английского среди населения, развитие туризма. Глобальный имидж формирует медиа-экспорт, тенденция изучения национального языка в других странах, число олимпийских медалей, количество национальных компаний в рейтинге репутации журнала «Fortune».

По данным критериям определялся индекс «мягкой силы» стран, и, таким образом, степень их влияния на мировое сообщество. По результатам данного исследования Соединенные Штаты Америки набрали 87 баллов и заняли

лидирующую позицию среди стран с быстрорастущим рынком, второе место заняла Франция с оценкой 49,5 баллов, третье – Германия с оценкой 43,2 балла, а Россия заняла десятое (18 баллов).

С одной стороны, десятое место среди развитых стран всего мира – это достаточно достойное и весомое место в мировом сообществе. А, с другой стороны, можно сделать вывод, что есть направления, которые необходимо значительно усилить в политике России, так как от мирового лидера США мы отстаем почти в пять раз. США значительно выигрывает по уровню влияния на страны благодаря осуществлению политики «мягкой силы».

В России существует комплекс мероприятий, осуществляющихся как внутри государства, так и за его пределами, с целью создания рычагов влияния на мировое сообщество путем привлечения культурного интереса к стране, но его недостаточно, для того, чтобы входить в тройку лидеров. Ориентация на применение «мягкой силы» в политике России должна быть усилена, потому что успеха в политике достигает тот, кто умеет задействовать все имеющиеся ресурсы.

Библиография:

1. Най Джозеф. Гибкая власть. Как добиться успеха в мировой политике. Новосибирск: М., 2006. 250 с.
2. Филимонов Г. Мягкая сила» культурной дипломатии США: монография. М. РУДН, 2010. 212 с.
3. Rapid Growth Market Soft Power Index. Spring 2012 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Rapid-growth_markets_soft_power_index:_Spring_2012/\\$FILE/softpowerindex.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Rapid-growth_markets_soft_power_index:_Spring_2012/$FILE/softpowerindex.pdf) (дата обращения: 12.01.2013).

Давыдова Л. Ф.

*Дума городского округа Рефтинский
п. Рефтинский*

Информационная открытость муниципальной власти (на примере городского округа Рефтинский)

Несмотря на то что, местное самоуправление подразумевает прямое участие жителей в управлении территорией, в реальности аппарат органов местного самоуправления существенно дистанцирован от народа. В этой связи выглядит закономерной реакция граждан на действия властей – недоверие. Отсюда одним из направлений преодоления этой дистанции, повышения уровня доверия населения к местной власти в настоящее время становится повышение информационной открытости их деятельности.

Информационная открытость органов муниципальной власти предполагает: